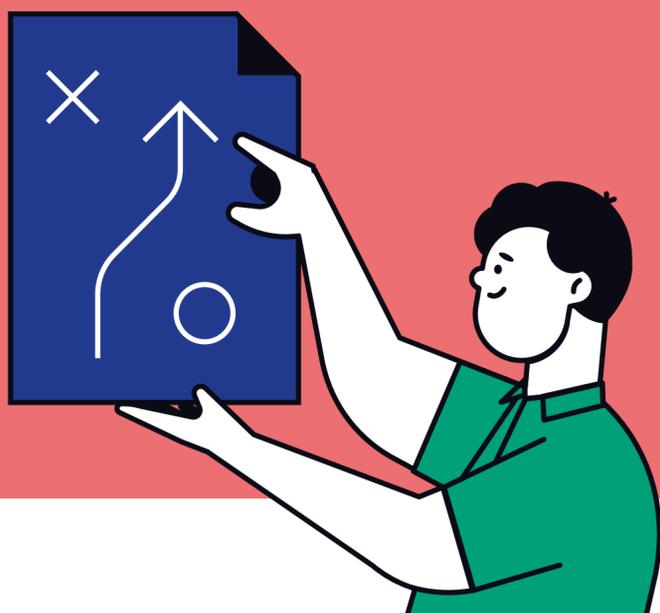


Feuille de route. 2023 - 2025



Édito.

France Messagerie a été créée pour garantir la continuité de la distribution pour toutes les familles de presse.

Notre raison d'être : donner accès à la presse papier – quotidienne et magazine – chaque jour et au plus près de nos concitoyens, en France comme à l'international.

Dans un contexte de bouleversements profonds pour notre filière et pour notre planète, nous nous engageons en acteur responsable.

Après bientôt 3 ans d'existence, notre ambition est de devenir le distributeur de référence sur le réseau presse et d'élargir notre palette de services pour nos clients.

Forts de notre expérience, nous nous engageons à horizon 2025 autour de trois priorités stratégiques.

Nos 3 priorités stratégiques.

1 Pérenniser notre cœur de métier : distribuer la presse

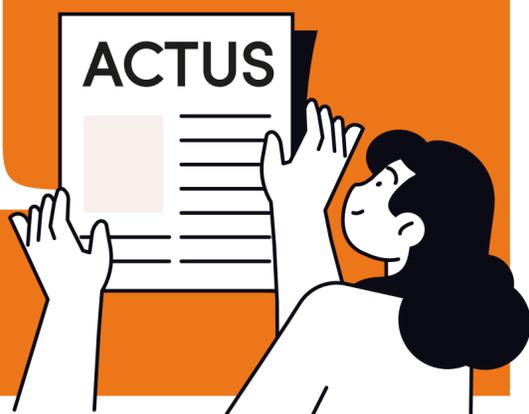
2 Accompagner nos clients et les marchands de presse

3 Œuvrer pour une filière plus responsable



1

Pérenniser notre cœur de métier : distribuer la presse.



Nous poursuivons l'adaptation

de notre entreprise à l'évolution d'un marché en profonde mutation et des besoins de nos clients. Notre marque de fabrique est devenue la transparence et la prévisibilité des coûts pour plus de sécurité.

Nous accompagnons nos clients

dans le cadre des évolutions importantes que vit la distribution de la presse : avec l'assortiment, la logique des flux poussés laisse place à une démarche plus commerciale du diffuseur.

France Messagerie se positionne comme un prestataire de services capable d'accompagner les éditeurs dans une approche globale.

2

Accompagner nos clients et les marchands de presse.



3

Œuvrer pour une filière plus responsable.



France Messagerie est la seule

SADP à distribuer toutes les familles de presse et hors presse. De ce fait, elle a une mission d'intérêt général et se positionne comme acteur responsable de la filière.

Dans le contexte actuel, elle veut agir en faveur d'une décarbonation de l'activité presse et accompagner l'ensemble de ses collaborateurs à réinventer leur métier de demain.